



## **DEB ÉLARGIT SON LEADERSHIP EN PARTENARIAT AVEC ECOLOGO<sup>MC</sup>**

Orlando, FL, É.-U., 12 novembre 2010 – Deb Canada et Deb USA Inc. sont de plus en plus présents dans le Programme EcoLogo<sup>MC</sup>, une marque de norme et de certification environnementale les plus importantes en Amérique du Nord, pour renforcer leur leadership environnemental à travers le Canada et les États-Unis. Deb offrira maintenant huit formulations certifiées de soins cutanés conformément aux normes EcoLogo pour les produits industriels et institutionnels de nettoyage des mains, de soins personnels et antiseptiques pour les mains dans le cadre de sa Gamme internationale de produits.

« Notre nouvelle gamme de produits a été élaborée avec pour priorité le leadership environnemental. Notre progression se fait grâce aux programmes d'écocertification EcoLogo en Amérique du Nord, Eco-label en Europe et Environmental Choice en Australie. Huit de nos dix-huit nouvelles formulations seront certifiées EcoLogo » déclare Marvin Mauer, Directeur général, Deb Canada.

« Le Programme EcoLogo félicite DEB Canada pour avoir fait preuve de leadership environnemental en faisant certifier ses nouvelles formulations de soins cutanés pour les collectivités conformément aux normes du Programme EcoLogo », a déclaré Mme Angela Griffiths, Directrice exécutive du Programme EcoLogo. « Le leadership de DEB contribue à assurer la commercialisation de produits de soins cutanés et désinfectants plus verts pour mieux préserver la santé humaine et l'environnement ».

Deb offre maintenant trois nouvelles lotions nettoyantes, trois mousses nettoyantes, un robuste nettoyant libre de solvants contenant du tournesol et le Deb InstantFOAM assainisseur pour les mains à base d'alcool certifiés EcoLogo pour l'Amérique du Nord. « La philosophie qui sous-tend nos produits est celle de la conformité. Nous avons donc examiné les préférences spécifiques des utilisateurs dans chaque catégorie pour élaborer des produits, à la fois d'utilisation plaisante et répondant parfaitement à leur raison d'être. Par exemple, nous offrons des produits non parfumés et sans teinture aussi bien dans les lotions que dans les mousses qui seront certifiés EcoLogo, mais nous offrirons tout de même des versions parfumées qui correspondent aux préférences des utilisateurs », ajoute M. Bill Taylor, Président, Deb USA Inc.

La gérance positive de l'environnement consiste à trouver des moyens de réduire, réutiliser et recycler, et le leadership écologique en matière de soins cutanés va au-delà de la simple formulation de produits. « Chez Deb, nous reconnaissons que notre plus important impact sur l'environnement résulte de l'utilisation quotidienne de nos produits. Non seulement nous ne tenons pas compte que de la chimie, nous nous préoccupons également des contenants distributeurs, de l'emballage et des processus de fabrication pour notre groupe d'entreprises à travers le monde. En outre, nos recharges sont conçues pour être compressibles de manière

que la totalité du produit soit utilisée – outre que ces recharges sont à 100 % recyclables. La gérance de l'environnement constitue notre priorité et nous avons un long historique d'écocertification avec EcoLogo. Nous envisageons avec enthousiasme de proposer cette nouvelle gamme internationale de formulations de soins cutanés "écologiques" à notre clientèle », conclut M. Taylor.

Pour plus de renseignements sur la Gamme internationale de produits, maintenant certifiés EcoLogo, visitez [www.debgroup.com](http://www.debgroup.com).

**À propos d'EcoLogo<sup>MC</sup> :**

EcoLogo est un programme d'écoétiquetage multi-attributs de tierce partie approuvé par le *Global Ecolabelling Network*, association internationale de programmes d'écoétiquetage de produits et services conformes à la norme ISO 14024. EcoLogo est l'une des écoétiquettes les plus respectées d'Amérique du Nord. Pour de plus amples renseignements, [www.ecologo.org](http://www.ecologo.org)

**À propos du Groupe Deb :**

Depuis plus de 65 ans, le Groupe Deb met en place des programmes de protection et d'hygiène cutanées dans tous les environnements professionnels, qu'il s'agisse de services publics, de l'industrie ou des secteurs commerciaux, de la santé ou de l'agroalimentaire. Le Groupe Deb est constitué de 21 sociétés actives dans 16 pays et les produits Deb sont commercialisés dans plus de 100 pays. Pour plus de renseignements, consultez [www.debgroup.com](http://www.debgroup.com).

###

**PERSONNES-RESSOURCES POUR LES MÉDIAS :**

Patrick Boshell, Directeur du marketing  
Deb Canada  
Tél. : 1-519-443-8697  
Courriel : [patrick.boshell@debcanada.com](mailto:patrick.boshell@debcanada.com)

Kate Rusnak, Conseillère, Communication  
EcoLogo  
Tél. : (800) 478-0399 ext. 250  
Courriel : [krusnak@terrachoice.com](mailto:krusnak@terrachoice.com)