



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **LA PLUS IMPORTANTE FOIRE CANADIENNE EST LA PREMIÈRE À SE MÉRITER L'AGRÈMENT ÉCOLOGO<sup>MC</sup>**

CNE reçoit le prix *Top Environmental Standard for Events in North America*

(Toronto) 2 septembre 2010 - La Canadian National Exhibition (CNE) a annoncé aujourd'hui qu'elle devient la première foire nord-américaine et le premier événement d'envergure à se voir décerner l'agrément ÉcoLogo, l'un des agréments et des normes environnementaux les plus importants et les plus respectés d'Amérique du Nord.

« CNE est fière de ses efforts de verdissement et l'agrément ÉcoLogo constitue la preuve positive de notre engagement qui laissera sa marque », déclare Virginia Ludy, Directrice de l'exploitation, CNE. « Chaque année, nous recherchons des moyens pour améliorer et élargir notre réflexion « verte », depuis ce que vivent les visiteurs jusqu'aux manèges en passant par les exposants et les commerçants. Il s'agit de processus permanents, et nous constatons que tout le monde est séduit par nos initiatives – le nouvel agrément fait la fierté de tout le monde ».

Avant de recevoir son agrément, CNE s'est livrée à une vérification complète de ses opérations pour s'assurer que la foire répondait aux normes exigeantes d'ÉcoLogo en matière de leadership environnemental. Effectuée à la fin du mois d'août, la vérification indépendante a examiné les procédures de conservation de l'eau et de l'énergie de CNE, sa gestion des déchets et l'ensemble de ses efforts pour l'atténuation des effets environnementaux de l'événement.

La norme ÉcoLogo pour les événements cible l'impact environnemental en matière de production de déchets ; de consommation de matériaux ; et d'énergie, de carbone et de transports. Pour obtenir l'agrément ÉcoLogo, les événements doivent se préoccuper de ces trois aspects et participer à une vérification sur place pour faire la preuve de leur conservation d'énergie et d'eau ainsi que de leur gestion des déchets.

« Aller plus loin pour démontrer un leadership environnemental, voici ce qu'a fait la Canadian National Exhibition (CNE) pour obtenir son agrément en vertu du programme de la norme ÉcoLogo pour les événements » dit Angela Griffiths, Directrice exécutive du Programme ÉcoLogo. « CNE a prouvé qu'il est possible de réduire l'impact environnemental de grands événements en détournant d'énormes quantités de déchets, en achetant des Certificats d'énergie renouvelable (CER) en appui à une électricité plus verte et en adoptant des mesures d'efficacité énergétique pour l'ensemble de la foire. C'est là une réalisation de taille ».

Dans le cadre de son agrément ÉcoLogo, le certificat de CNE sera examiné tous les ans et le label ÉcoLogo apparaîtra également sur tous les imprimés pour indiquer aux visiteurs, commerçants et concessionnaires que CNE est une foire écologiquement responsable.

#### **Quelques faits verts sur CNE :**

- En 2010, CNE a acheté suffisamment de Certificats d'énergie renouvelable (CER) de *Direct Energy Business* pour compenser les deux millions de kWhs d'électricité utilisés du 18 août au 8 septembre 2010.
- En 2009, CNE a recyclé 77,3 % de tous ses déchets.
- Cette année, CNE a élargi encore plus son programme de recyclage des déchets organiques à travers les installations.
- Tous les produits à base de mousse de polystyrène ont été éliminés de la foire.
- Tous les vendeurs d'aliments doivent utiliser des assiettes et des verres recyclables, etc.

Pour consulter la liste complète des initiatives vertes de CNE : [theex.com/MediaCentre](http://theex.com/MediaCentre).

#### **À propos d'ÉcoLogo<sup>MC</sup> :**

EcoLogo est un programme d'écoétiquetage à attributs multiples approuvé par le *Global Ecolabelling Network*, une association internationale de programmes d'écoétiquetage, conforme à la norme ISO 14024. Initialement établi en 1998 par le gouvernement fédéral et géré maintenant par TerraChoice, ÉcoLogo est l'une des écoétiquettes les plus reconnues en Amérique du Nord. ÉcoLogo est une marque officielle utilisée sous licence octroyée par le gouvernement du Canada. TerraChoice n'est pas mandataire du Ministère de l'Environnement du Canada. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter [www.ecologo.org](http://www.ecologo.org).

#### **À propos de CNE :**

Canadian National Exhibition (CNE) est la plus importante foire du Canada et la cinquième d'Amérique du Nord. Fondée en 1789, elle attire plus de 1,3 million de visiteurs au cours des 18 jours qu'elle dure et génère annuellement plus de 58,6 millions de dollars en retombées économiques pour la ville de Toronto et plus de 80 millions de dollars pour la province de l'Ontario. CNE ouvrira ses portes aux jeunes et aux « jeunes de cœur » du 20 août au 8 septembre 2010 à Toronto, Canada. Il y aura quantité de choses à voir et à faire durant ces 18 jours d'été, notamment le spectaculaire *Canadian International Air Show* durant la fin de semaine de la fête du Travail. Consultez : [theex.com](http://theex.com).

-30-

Personnes-ressources CNE pour les médias:  
Annette Borger ou Pierre Hamilton / [aborger@theex.com](mailto:aborger@theex.com) (416) 263-3817